



# La Commission canadienne du lait

## Notre rôle

### La CCL en bref



Société d'État créée en 1966 par la [Loi sur la Commission canadienne du lait](#)



Basée à  
Ottawa



Plus de  
80 employés



Année laitière : du 1er août au 31 juillet

### Facilitateur clé auprès de l'industrie laitière canadienne :

- Régulariser l'approvisionnement en produits laitiers;
- Gérer l'offre de lait;
- Assurer le suivi de la production, de la transformation et de la mise en marché des produits laitiers;
- Administrer les classes de lait avec les provinces;
- Administrer le système national de mise en commun des revenus du marché;
- Promouvoir les ingrédients laitiers;
- Harmoniser.

### Notre mission

#### Rétribution juste

Permettre aux producteurs de lait et de crème dont l'entreprise est efficace et d'obtenir une **juste rétribution de leur travail** et de leur investissement.

#### Approvisionnement efficace

Assurer aux consommateurs un approvisionnement **continu et suffisant** de produits laitiers de **qualité**.

### Notre vision

Assurer un leadership qui permet de **dynamiser l'industrie laitière canadienne** au profit des canadiens et des canadiennes.

### Nos valeurs

Excellence | Intendance | Intégrité | Respect

## Nos champs d'action

### Fixation du prix du lait

**But :** Assurer une rétribution juste aux producteurs et un accès à un produit de qualité pour les consommateurs.

### Gestion de l'offre et établissement des quotas

**But :** Minimiser la possibilité de pénuries ou de surplus.

### Ajustement de l'approvisionnement

Achat et entreposage de produits laitiers selon les saisons

**But :** Composer avec les fluctuations saisonnières de l'offre et de la demande.

### Setting the price of milk

**But :** Promouvoir l'innovation par nos programmes.

### Importations

Gestion des contingents tarifaires pour le beurre (OMC)

**But :** Assurer la conformité des importations de produits laitiers selon les accords internationaux.

# Le lait : une industrie qui mobilise

## Canada

Au Canada, on compte plus de **9 000 fermes laitières**, pour un total de près de 1,3 million de vaches.



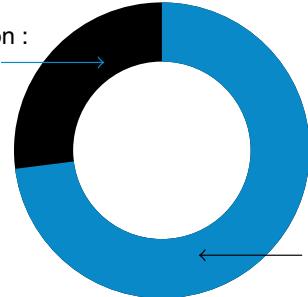
Le Québec et l'Ontario accueillent le pourcentage le plus élevé de fermes laitières, soit 81 %.



La ferme moyenne possède 148 vaches et produit actuellement 45 934 kg de matière grasse.

### Deux principaux marchés :

Le lait de consommation :  
Environ 27%



Le lait de transformation:  
Environ 73%

## L'écosystème de l'industrie laitière canadienne

La Commission canadienne du lait est au cœur de l'industrie et assure un bon arrimage entre les différents besoins et intérêts des partenaires.

### Ministères fédéraux



Agriculture et Agroalimentaire Canada

Agriculture and Agri-Food Canada



Agence canadienne d'inspection des aliments

Canadian Food Inspection Agency



Agence des services frontaliers du Canada

Canada Border Services Agency



Affaires mondiales Canada

Global Affairs Canada

### Organismes canadiens



The voice of foodservice | La voix des services alimentaires



CONSEIL CANADIEN  
DU COMMERCE  
DE DÉTAIL



Dairy Processors Association of Canada

Association des transformateurs laitiers du Canada



Canadian Federation of  
Independent Grocers

Fédération  
Canadienne des Épiceries  
Indépendantes



Commission canadienne du lait

Canadian Dairy Commission

### Organismes provinciaux

Production et commercialisation provinciale et interprovinciale



Octroi des permis, détermination des quotas et négociation des prix du lait

