



# La commission canadienne du lait

## Notre rôle

Créée en 1971, la gestion de l'offre est une politique agricole canadienne de **mise en marché collective** pour :



Assurer une **production locale** d'aliments de **grande qualité**



Garantir aux producteurs un **revenu stable et équitable** tiré entièrement du marché



**Éviter la dépendance aux subventions** de l'État et l'écoulement de surplus dans les marchés tiers

C'est un **contrat social** entre les producteurs, les transformateurs, les consommateurs qui vise un objectif : la **transparence** et la **qualité**, partout au pays.

## Une industrie engagée à offrir un produit de qualité

Rien n'est laissé au hasard dans la production du lait : la mise en oeuvre des meilleurs pratiques et les hauts standards de l'industrie permettent d'offrir aux Canadiens un produit :



**Of superior quality**



**100% Canadian**



**Socially responsible**



### Développement durable

L'**empreinte carbone** du lait canadien est minimisé grâce à :

- une meilleure utilisation des terres agricoles et des eaux.
- la recherche constante des meilleurs pratiques en matière de réduction des émissions de GES, d'utilisation d'énergies renouvelables et d'outils technologiques.



### Bien-être animal

Le **bien-être animal** est **incontournable** pour produire un lait de grande qualité.

Les producteurs de lait veillent chaque jour au **confort de vaches** et peuvent compter sur des experts en nutrition et en santé animale.



### Respect des normes

**Parmi les plus élevées au monde**, les normes suivies par les producteurs assurent la grande qualité du lait canadien :

- Composition du lait
- Salubrité des produits laitiers
- Bien-être animal

Le **programme proAction** souligne les réalisations des producteurs en matière de respect des normes de production, de bien-être animal et des meilleures pratiques environnementales.

# Le calcul du coût de production du lait

La Commission canadienne du lait a le rôle de facilitateur de tous les maillons de la chaîne de production du lait. Elle évalue les coûts de production selon la réalité des producteurs et l'inflation.

<b>01</b> <b>Évaluation</b> des coûts de production <b>auprès des producteurs</b>	Les <b>coûts de production</b> comprennent les coûts à la ferme, comme l'alimentation, les soins vétérinaires, les semences, l'entretien des infrastructures, etc.
<b>02</b> <b>Utilisation</b> de ce coût dans la formule nationale	La <b>formule nationale</b> permet d'établir le pourcentage (%) de rajustement du prix qui sera utilisé par les <b>offices provinciaux</b> . <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: 20px;">Rajustement du prix (%) = (50% de la variation du coût de production) + (50% de l'indice des prix à la consommation).</div>
<b>03</b> <b>Consultation</b> auprès des différents groupes de l'industrie	Les <b>différents groupes de l'industrie</b> sont les producteurs, les transformateurs, les restaurateurs, les détaillants et les consommateurs. Chaque groupe peut faire valoir ses arguments.
<b>04</b> <b>Approbation</b> de la CCL du prix des producteurs	Le <b>prix aux producteurs</b> déterminé par la CCL est calculé pour <b>l'ensemble des produits laitiers</b> , aussi appelés « classes de lait » (lait, fromage, beurre, lait, yogourt, etc.)
<b>05</b> Achat du lait <b>par les transformateurs</b>	Les transformateurs <b>achètent le lait cru au prix déterminé par les offices provinciaux</b> pour chaque classe de lait et fabriquent des produits laitiers.

## Les différents produits laitiers : les classes de lait

### Classe 1

Ensemble des laits et boissons (lait, crème, lait de poule etc.)

### Classe 2

Yogourts, boissons lactières sportives, crème glacée, etc.

### Classe 3

Ensemble des produits fromagers

### Classe 4

Beurre, huile de beurre et produits laitiers (concentrés et en poudre) pour l'industrie alimentaire

### Classe 5

Produits laitiers utilisés comme ingrédient dans le secteur de la transformation secondaire