

Assemblée publique annuelle de la CCL, janvier 2026

Allocution du chef de la direction

Benoit Basillais, chef de la direction de la Commission canadienne du lait

Discours – Priorité au texte prononcé. Ce discours a été traduit conformément à la Politique sur les langues officielles du gouvernement du Canada et révisé pour être affiché et diffusé selon sa politique sur les communications.

1. INTRODUCTION

Bonjour, tout le monde. Merci de votre présence aujourd’hui. C’est un privilège d’être ici avec vous pour faire le point sur l’année laitière 2024-2025 et pour discuter des possibilités et des défis auxquels l’industrie laitière fait face.

D’abord, à toute l’équipe de la CCL et à nos partenaires – producteurs, transformateurs et tous les autres membres de l’industrie –, je vous remercie sincèrement pour votre travail acharné, votre adaptabilité et votre dévouement. Vos efforts ont été déterminants pour permettre à notre industrie de rester forte et de s’adapter à un contexte qui change rapidement.

2. UNE INDUSTRIE EN CROISSANCE MALGRÉ LES DÉFIS

Dans un climat d’incertitude mondiale et de pressions sur les marchés, l’industrie laitière canadienne continue de progresser.

Les besoins canadiens en lait, qui permettent de mesurer la demande pour la matière grasse du lait, ont dépassé les prévisions et ont atteint 3,3 % pour l’année laitière 2024-2025. La croissance est solide, car elle est présente dans la plupart des produits laitiers. De plus, la demande pour les protéines a été très forte et continue à l’être. Des produits tels que le yogourt, les laits enrichis en protéines et même le fromage cottage ont crû parfois de plus de 10 % cette année.

Cette croissance a non seulement fait augmenter les revenus, mais a aussi stimulé les investissements dans l’ensemble de la filière laitière. Ces investissements généreront à terme une hausse de la productivité qui profitera à toutes et à tous.

Pour plus de détails sur l’évolution des marchés, l’état de la production laitière et les stocks de beurre, je vous invite à consulter la mise à jour mensuelle sur le site de la CCL. Voici un exemple sur cette diapo.

Dans les diapos suivantes, je résumerai brièvement nos principaux objectifs stratégiques et nos réalisations. Vous trouverez plus de détails dans notre rapport annuel aux pages 36 à 52.

Une telle croissance amène certains défis et exige une capacité d’adaptation toujours plus importante, mais elle démontre aussi la force de notre système de gestion de l’offre, surtout en période de volatilité.

La CCL a travaillé étroitement avec toutes les parties concernées pour faire face à l’évolution rapide de la demande, surtout dans le secteur des protéines laitières, et pour maintenir une utilisation équilibrée et durable du lait. Nous voulons servir le mieux possible tous les marchés.

Assemblée publique annuelle de la CCL, janvier 2026

Allocution du chef de la direction

Benoit Basillais, chef de la direction de la Commission canadienne du lait

Nous jouons un rôle de soutien en stimulant la réflexion et la collaboration dans l'ensemble de l'industrie. Notre but n'est pas de diriger ces conversations importantes, mais plutôt d'y participer en remplissant pleinement notre mandat.

La CCL et l'ensemble de l'industrie ont investi beaucoup de temps et d'effort pour promouvoir et stimuler l'innovation. La CCL a continué à administrer le Fonds pour l'innovation et l'investissement dans le secteur laitier (FIISL) et à appuyer l'industrie dans la mise en place de différents programmes pour stimuler la croissance canadienne. Ces efforts se poursuivront cette année.

Comme par les années passées, la CCL a publié le coût de production du lait, a communiqué activement avec les différentes parties prenantes et a publié les résultats de la formule nationale des prix. Cette année, comme pour l'an passé, les circonstances exceptionnelles n'ont pas été invoquées. Les résultats de la formule, qui est composée de la variation des coûts de production et de l'IPC, à parts égales, seront appliqués aux composants du lait facturés à la ferme à compter du 1^{er} février 2026.

La CCL tient à vous informer que l'association canadienne des consommateurs a cessé ses activités. Nous sommes activement à la recherche de représentants pour les consommateurs.

Je vous invite de nouveau à consulter le site de la CCL pour avoir plus de détails sur les résultats du coût de production et les rajustements au prix de soutien du beurre de la CCL.

La CCL a aussi entrepris plusieurs chantiers visant à moderniser les outils et les pratiques afin que ses décisions soient efficaces et fondées sur des données objectives. Pour la CCL, le succès de la gestion de l'offre dans le futur passe par la capacité de réagir efficacement, et donc, de prendre des décisions en temps opportun.

Quelques exemples sont présentés sur cette diapo. Certains se font en partenariat avec l'industrie et d'autres, en interne.

En interne, nous avons continué à optimiser l'efficacité de notre organisation. Par exemple :

- Nous avons révisé notre structure de gouvernance.
- Nous avons amélioré le processus de demandes pour nos programmes et modifié notre cadre de gestion de l'information.
- Nous avons mis en place des indicateurs de performance pour chacun de nos mandats.

Ces mesures nous permettent de livrer des programmes et services qui sont pertinents, efficaces et tournés vers l'avenir.

3. CULTURE ORGANISATIONNELLE ET IMPLICATION

Notre succès repose sur nos gens. Durant la dernière année, nous avons continué à promouvoir une culture d'inclusivité, de respect et d'excellence. Nos assemblées du personnel et autres initiatives nous

Assemblée publique annuelle de la CCL, janvier 2026

Allocution du chef de la direction

Benoit Basillais, chef de la direction de la Commission canadienne du lait

ont permis d'aborder divers sujets essentiels, comme la santé mentale, la diversité et l'inclusion, ainsi que l'usage de l'intelligence artificielle.

Nous savons qu'il faut une véritable implication et une présence active au travail pour renforcer une organisation. Je suis fier de la créativité et de la résilience dont notre équipe a fait preuve en s'engageant dans ces discussions et en rendant les changements positifs.

4. MOBILISATION DU PUBLIC ET TRANSPARENCE

Finalement, la transparence reste au cœur de notre travail. Nous avons renforcé notre présence dans les médias sociaux et le dialogue avec les Canadiens et les Canadiennes. Notre but est de présenter nos programmes et politiques de façon claire et accessible, pour mieux répondre aux besoins des gens de l'industrie et du public. Nous avons fait une refonte complète de nos modules d'orientation sur l'industrie. Ils sont ouverts à toutes et tous.

CONCLUSION

En conclusion, je suis vraiment fier de ce que nous avons accompli ensemble et je me sens, comme toujours, optimiste face à l'avenir. L'industrie laitière canadienne est forte, résistante et novatrice, et la CCL est déterminée à soutenir cette réussite.

Je remercie nos employés et partenaires pour leur créativité, leur dévouement et leur vision commune. Ensemble, nous pouvons continuer à rendre le secteur laitier durable et prospère pour les Canadiens et les Canadiennes.

Je vais maintenant passer la parole à Shikha Jain, qui est commissaire et présidente du Comité de vérification de la CCL.