



La Commission canadienne du lait

Notre rôle

La CCL en bref



Société d'État créée en 1966 par la
Loi sur la Commission canadienne du lait



Basée
à Ottawa



Plus de
70 employés



Année laitière : du 1er août au 31 juillet

Facilitateur clé auprès de l'industrie laitière canadienne pour :

- Régulariser l'approvisionnement en produits laitiers;
- Gérer l'offre de lait;
- Assurer le suivi de la production, de la transformation et de la mise en marché des produits laitiers;
- Administrer les classes de lait avec les provinces;
- Administrer le système national de mise en commun des revenus du marché;
- Promouvoir les ingrédients laitiers;
- Harmoniser.

Notre mission

RÉTRIBUTION JUSTE

Permettre aux producteurs de lait et de crème d'obtenir une juste rétribution de leur travail et de leur investissement.

APPROVISIONNEMENT EFFICACE

Assurer aux consommateurs un approvisionnement continu et suffisant de produits laitiers de qualité.

Notre vision

Assurer un leadership qui permet de dynamiser l'industrie laitière canadienne au profit des Canadiens et des Canadiennes.

Nos valeurs

Excellence | Intendance | Intégrité | Respect

Nos champs d'action

FIXATION DU PRIX DU LAIT

But : Assurer une rétribution juste aux producteurs et un accès à un produit de qualité pour les consommateurs.

GESTION DE L'OFFRE ET ÉTABLISSEMENT DES QUOTAS

But : Minimiser la possibilité de pénuries ou de surplus.

AJUSTEMENT DE L'APPROVISIONNEMENT

Achat et entreposage de produits laitiers selon les saisons

But : Composer avec les fluctuations saisonnières de l'offre et de la demande.

PROGRAMMES DE LA CCL

But : Promouvoir l'innovation par nos programmes.

IMPORTATIONS

Gestion des contingents tarifaires pour le beurre (OMC).

But : Assurer la conformité des importations de produits laitiers selon les accords internationaux.

Le lait : une industrie qui mobilise

CANADA

Au Canada, on compte plus de 10 300 fermes laitières, pour un total de près de 970 000 vaches¹.



Le Québec et l'Ontario accueillent le pourcentage le plus élevé de fermes laitières, soit 81 %.

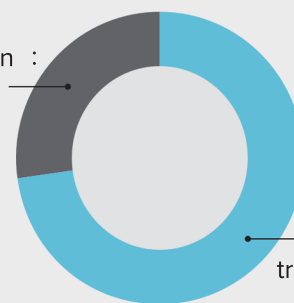
La ferme moyenne possède 92 vaches et produit annuellement 37 003 kg de matière grasse.



Plus de 27 000 personnes travaillent dans le secteur de la transformation laitière.

Deux principaux marchés :

Le lait de consommation : environ **27 %**



Le lait de transformation : environ **73 %**

L'écosystème de l'industrie laitière canadienne

La Commission canadienne du lait est au cœur de l'industrie et assure un bon arrangement entre les différents besoins et intérêts des partenaires.



Agence des services frontaliers du Canada

Canada Border Services Agency



Agriculture et Agroalimentaire Canada

Agriculture and Agri-Food Canada



Affaires mondiales Canada

Global Affairs Canada



Agence canadienne d'inspection des aliments

Canadian Food Inspection Agency

Ministères fédéraux



Restaurants Canada

The voice of foodservice | La voix des services alimentaires



Canadian Federation of Independent Grocers

Fédération Canadienne des Épiceries Indépendantes



Organismes canadiens



Commission canadienne du lait

Organismes provinciaux

Production et commercialisation provinciale et interprovinciale

Octroi des permis, détermination des quotas et négociation des prix du lait



¹ Commission canadienne du lait. 2020. *Rapport annuel 2019-2020*.

² Les Producteurs de lait du Québec. 2021. *La gestion de l'offre et la mise en marché collective du lait*.