



La Commission canadienne du lait

Notre rôle

La CCL en bref



Société d'État **créée en 1966** par la Loi sur la Commission canadienne du lait



Basée
à **Ottawa**



Plus de
70 employés



Année laitière : **du 1^{er} août au 31 juillet**

Facilitateur clé auprès de l'industrie laitière canadienne pour :

- Régulariser l'approvisionnement en produits laitiers;
- Gérer l'offre de lait;
- Assurer le suivi de la production, de la transformation et de la mise en marché des produits laitiers;
- Administrer les classes de lait avec les provinces;
- Administrer le système national de mise en commun des revenus du marché;
- Promouvoir les ingrédients laitiers;
- Harmoniser.

Notre mission

RÉTRIBUTION JUSTE

Permettre aux producteurs de lait et de crème d'obtenir une **juste rétribution de leur travail** et de leur investissement.

APPROVISIONNEMENT EFFICACE

Assurer aux consommateurs un **approvisionnement continu et suffisant** de produits laitiers de **qualité**.

Notre vision

Assurer un leadership qui permet de **dynamiser l'industrie laitière canadienne** au profit des Canadiens et des Canadiennes.

Nos valeurs

Excellence | Intégrité | Leadership | Intendance

Nos champs d'action

FIXATION DU PRIX DU LAIT

But : Assurer une rétribution juste aux producteurs et un accès à un produit de qualité pour les consommateurs.

GESTION DE L'OFFRE ET ÉTABLISSEMENT DES QUOTAS

But : Minimiser la possibilité de pénuries ou de surplus.

AJUSTEMENT DE L'APPROVISIONNEMENT

Achat et entreposage de produits laitiers selon les saisons

But : Composer avec les fluctuations saisonnières de l'offre et de la demande.

PROGRAMMES DE LA CCL

But : Promouvoir l'innovation par nos programmes.

IMPORTATIONS

Gestion des contingents tarifaires pour le beurre (OMC).

But : Assurer la conformité des importations de produits laitiers selon les accords internationaux.

Le lait : une industrie qui mobilise

CANADA

Au Canada, on compte plus de **10 300 fermes laitières**, pour un total de près de 970 000 vaches¹.



Le Québec et l'Ontario accueillent le pourcentage le plus élevé de fermes laitières, soit 81 %.

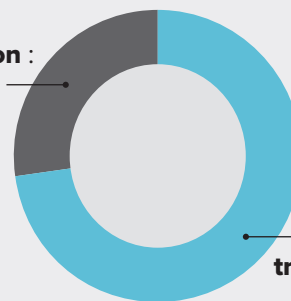
La ferme moyenne possède 92 vaches et produit annuellement 37 003 kg de matière grasse.



Plus de 27 000 personnes travaillent dans le secteur de la **transformation laitière**.

Deux principaux marchés :

Le lait de **consommation** : environ **27 %**



Le lait de **transformation** : environ **73 %**

L'écosystème de l'industrie laitière canadienne

La Commission canadienne du lait est **au cœur de l'industrie** et assure un **bon arrimage entre les différents besoins et intérêts** des partenaires.



¹ Commission canadienne du lait. 2020. *Rapport annuel 2019-2020*.

² Les Producteurs de lait du Québec. 2021. *La gestion de l'offre et la mise en marché collective du lait*.